

公司精神

服務

- 一、貫徹 one stop service 的服務精神。
- 二、服務是種植口碑的樹苗。
- 三、服務才是客戶最後選擇的關鍵。
- 四、了解並貫徹公司的核心服務價值。
- 五、服務的價值來自客戶的需求。

文化

- 一、要以做被肯定的公司為目標，而不是以賺錢的公司為目標
- 二、一個有遠景、有理想的企業，會把他的企業文化融入服務中，讓客戶透過體驗，而對這個品牌（公司）產生認同。
- 三、品牌的價值在於去除客戶的不確定因素
- 四、強調「誠信務實」的公司文化，讓客戶以體驗為出發點，以客戶的「感動」與「信任」為追求目標。
- 五、重視團隊合作精神，追求公司整體利益

執行力

- 一、執行力是一種紀律、一種決心。
- 二、執行力是一種心態和習慣。
- 三、擁有一支負責任感的隊伍，充分發揮執行力，才能使客戶放心。
- 四、所謂的執行力，重要的是精神、文化，以及一個人的責任感。
- 五、放棄，只需要一句話；而成功，卻需要一輩子的堅持。

紀律

- 一、從管好自己開始。
- 二、自律能力是一個人能否被公司重用的主因。
- 三、能力好，但工作態度和意願差，比能力差的人還不如。
- 四、要接受別人的提醒，但是需要一直被提醒的人，終究會被團隊放棄。
- 五、同心協力，不要當絆腳石
- 六、魔鬼都在細節裡